

COMUNICACIONES

Drummond Ltd. cree que nuestros medios de comunicación constituyen una herramienta básica para desarrollar una estrecha relación con los trabajadores que ayudan a lograr los objetivos de la compañía. En consecuencia, se propone emitir comunicaciones que sean transparentes, directas, oportunas y exactas.

Para complementar estos parámetros, Drummond Ltd. estimula los procesos de comunicación de doble vía, involucrando a los empleados de todos los niveles de modo individual y en las asociaciones de empleados que existen en la compañía. Esto propicia un clima que permite obtener una retroalimentación directa que redundará en una mejor atmósfera laboral y en la optimización de los procesos de recursos humanos.

Drummond Ltd. cuenta con un Manual de Identidad Gráfica, el cual debe consultarse anticipadamente a fin de garantizar el uso adecuado de la imagen corporativa de la compañía siguiendo las directivas consignadas allí y cumpliéndolas.

Aprobado: (Firmado)

Fecha: 02-19-14