

 DRUMMOND LTD. <small>COLOMBIA</small>	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	SIG-4963
		Versión 2
	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	11/25/2020
		Página 1 de 5

POLÍTICA DE COMUNICACIONES

CODIGO: SIG-4963

Elaboró (nombre y cargo):	Departamento de Comunicaciones
Revisó (nombre y cargo):	Pablo Urrutia Vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicaciones Drummond Ltd.
Aprobó (nombre y cargo):	José Miguel Linares Presidente Drummond Ltd.

CONTROL DE CAMBIOS		
Versión	Fecha	Descripción resumida del cambio
1	02/19/2014	Versión inicial
2	11/25/2020	Actualización general para el sistema de gestión

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	SIG-4963
		Versión 2
	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	11/25/2020
		Página 2 de 5

TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVOS	3
2. ALCANCE	3
3. DEFINICIONES	3
4. PRINCIPIOS.....	3
5. LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA.....	4
6. RESPONSABLES	5
7. DOCUMENTOS DE REFERENCIA	5

 DRUMMOND LTD. <small>COLOMBIA</small>	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	SIG-4963
		Versión 2
	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	11/25/2020
		Página 3 de 5

1. OBJETIVOS

- Dar lineamientos que garanticen la adecuada divulgación de información a los grupos de interés.
- Proteger la reputación de la compañía y mitigar escenarios sensibles en términos de comunicación.
- Visibilizar el rol de la comunicación en el desarrollo del negocio y en el impacto de situaciones de crisis.

2. ALCANCE

Esta política es aplicable a todos los empleados, proveedores, contratistas y partes interesadas de Drummond Ltd.

3. DEFINICIONES

Comunicación: El conjunto de acciones de elaboración y difusión de mensajes destinados a los públicos internos y externos de la compañía, con el fin de construir una imagen e identidad corporativa que sea consecuente con los valores de la organización.

Redes sociales: Son estructuras formadas por personas u organizaciones que se conectan en internet, a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. Las más usadas en Colombia, según un estudio del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones son Whatsapp, Facebook, Youtube, Instagram y LinkedIN.

Reputación: Se refiere a la opinión o percepción que se tiene de alguien o de algo, y designa el prestigio de un individuo u organización, como consecuencia de la actividad que desarrolla y la manera en que lo lleva a cabo.

4. PRINCIPIOS

Transparencia: Todas las comunicaciones de Drummond se basan en hechos ciertos y no omiten información relevante a los grupos de interés.

 DRUMMOND LTD. <small>COLOMBIA</small>	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	SIG-4963
		Versión 2
	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	11/25/2020
		Página 4 de 5

Responsabilidad: Cualquier comunicación oficial de la compañía se basa en el principio de la responsabilidad con la información que se difunde, con la normatividad colombiana y con las audiencias.

Oportunidad: La compañía debe velar porque toda la información que se emita a sus grupos de interés sea oportuna, tanto en contenido como en tiempo.

Coherencia: En todas las comunicaciones de Drummond debe haber coherencia entre lo que se informa y lo que la compañía hace.

Exactitud: Toda comunicación que emita Drummond debe ser verificada, en aras de entregar información sin ningún tipo de imprecisiones o ambigüedades.

5. LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA

Comunicación externa

Todos los empleados deben procurar interactuar con los grupos de interés de Drummond Ltd. de forma responsable y, en consecuencia, deben velar por el adecuado uso de la información institucional, estimulando el diálogo franco con todos los grupos de interés.

En ese sentido, ningún empleado debe asumir la vocería de la compañía ante medios de comunicación o en eventos públicos sin previa autorización, ni podrá asumir ninguna postura política o ideológica a nombre de la empresa.

Drummond Ltd. cuenta con un Manual de Identidad Corporativa, que incluye diseños y plantillas, y el cual debe consultarse anticipadamente a fin de garantizar el uso adecuado de la imagen corporativa de la compañía, siguiendo las instrucciones consignadas allí y cumpliéndolas.

Todos los empleados de la compañía deben reportar cualquier situación sensible para los grupos de interés o la reputación de la empresa. Así mismo, deben hacer uso de los canales de comunicación para reportar faltas a la ética o al Código de conducta.

Comunicación interna

Drummond Ltd. cree que sus medios de comunicación son una herramienta básica para desarrollar una estrecha relación con los trabajadores, y ayudan a lograr los objetivos de la compañía.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	SIG-4963
		Versión 2
	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	11/25/2020
		Página 5 de 5

En consecuencia, las comunicaciones que se emiten deben ser transparentes, directas, oportunas y exactas. Para complementar estos parámetros, Drummond Ltd. estimula los procesos de comunicación de doble vía, involucrando a los empleados de todos los niveles de modo individual y en las asociaciones de empleados que existen en la compañía. Esto propicia un clima que permite obtener una retroalimentación directa que redundará en un mejor clima laboral y en la optimización de los procesos de recursos humanos.

Drummond Ltd. cuenta con un Manual de Identidad Corporativa, que incluye diseños y plantillas, y el cual debe consultarse anticipadamente a fin de garantizar el uso adecuado de la imagen corporativa de la compañía en todas las piezas gráficas o de material POP, siguiendo las directivas consignadas allí y cumpliéndolas.

Redes sociales

El uso de redes sociales por parte de los empleados debe procurar ser responsable, ya que todos gestionan la marca con sus actuaciones cotidianas, incluyendo su interacción con terceros a través del Internet. No está permitido hacer denuncias a nombre de la compañía en las cuentas personales de las redes sociales, así como revelar información confidencial de la empresa, de clientes, proveedores, competidores o compañeros. La compañía ha creado, por otro lado, los canales adecuados para que las personas puedan hacer comentarios o denuncias sobre la compañía. Para inquietudes, quejas y reclamos, las personas pueden escribir a: atencionalusuario@drummondLtd.co, o a denuncias@drummondLtd.com.

Así se indique que los comentarios no comprometen a la empresa, en redes sociales es muy difícil separar el ámbito personal del laboral. Por esa razón, todos los empleados son responsables de la información que difunden y comparten a través de sus redes sociales y plataformas de mensajería instantánea (chats), incluso penalmente.

6. RESPONSABLES

Vicepresidencia de Asuntos Públicos y Comunicaciones.

7. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Manual del Empleado

Manual de Identidad Corporativa